

RENCANA STRATEGI

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDI DJEMMA
TAHUN 2023-2027

Yayasan To Ciung Luwu
UNIVERSITAS ANDI DJEMMA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jl. Puang H. Daud No. 4 Telp. & Fax. (0471) 24506 Palopo 91914
Website: www.unanda.ac.id E-mail: rektorat@unanda.ac.id unanda.palopo@yahoo.co.id

SURAT KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ANDI DJEMMA
NOMOR : 285/F04.4/023/X/2023

TENTANG
PENETAPAN RENCANA STRATEGIS (RENTRA) PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS ANDI DJEMMA TAHUN 2023-2027

ATAS RAHMAT ALLAH SWT DEKAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Menimbang :a. bahwa untuk kelancarana program kegiatan pada program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andi Djemma Palopo

b. bahwa untuk keperluan tersebut perlu diterbitkan Keputusan Dekan Fakultas Ekonomi tentang penetapan Rencana Strategis (Sesntra) program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andi Djemma Palopo

Mengingat : 1. Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor : 78, TambahanLembaran Negara Republik Indonesia Nomor : 4301).

2. Peraturan Pemerintah Nomor : 60 Tahun 1999 Tentang PendidikanTinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1999 Nomor : 115, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor: 3859).

3. Peraturan Pemerintah Nomor 17 Tahun 2010 Tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2010 Nomor : 23, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor : 5105).

4. Statuta Universitas Andi Djemma Tahun 2022

5. Hasil rapat fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma Palopo pada tanggal 1 Oktober 2023

Memperhatikan :Rapat pentepan Rencana Strategis program studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andi Djemma Palopo

MEMUTUSKAN...

MEMUTUSKAN

MENETAPKAN

Kesatu : Menetapkan Rencana Strategis Universitas Andi Djemma Palopo Universitas Andi Djemma tahun 2023-2027

Kedua : Keputusan ini berlaku terhitung mulai tanggal ditetapkan

Ketiga : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan dengan penuh rasa tanggungjawab.

Ditetapkan di : Palopo
Tanggal : 1 November 2023

Dekan,

Nurjannaah, SE., M. Si
NIDN. 0921087302

Tembusan KepadaYTh ;

1. Rektor Universitas Andi Djemma.
2. Para Wakil Rektor Universitas Andi Djemma.
3. Kepala Biro Umum Universitas Andi Djemma.
4. Arsip.

BAB 1
PENDAHULUAN

Fakaultas Ekonomi merupakan salah satu dari tujuh Fakultas yang ada pada Universitas Andi Djemma. Fakultas Ekonomi dan Bisni yang terdiri dari dua Program studi yakni Program Studi Ekonomi Pembangunan dan Program Studi Manajemen. Program studi Ekonomi Pembangunan dan Program Studi Manajemen didirikan berdasarkan Surat Keputusan Yayasan To Ciung Luwu berdasarkan Akte Notaris Mestariany Habie Nomor 59, Tanggal 14 Januari 1995 dan SK Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia No 81/D/0/1997 Tanggal 19 Nopember 1997 dengan perpanjangan izin penyelenggaraan No. 4102/D/T/2006, Tanggal 15 Nopember 2006 Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi sebagai salah satu wujud dari kepedulian Universitas Andi Djemma terhadap masalah- masalah ekonomi pembangunan dan manajemen yang timbul seiring laju pembangunan di Indonesia dan perubahan masyarakat itu sendiri. Kepedulian ini yang mendasari Visi dan Misi Fakultas Ekonomi untuk pembangunan masyarakat melalui kegiatan tri darma pendidikan yakni melalui pendidikan dan pengajaran, penelitian dan pengabdian masyarakat.

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Andi Djemma memiliki posisi strategis dalam menjawab kebutuhan pasar kerja yang terus berkembang. Sebagai salah satu program unggulan di lingkungan universitas, Program Studi Manajemen memainkan peran penting dalam menghasilkan lulusan yang kompeten di bidang pengelolaan sumber daya, pengambilan keputusan strategis, serta kemampuan adaptif dalam menghadapi dinamika dunia bisnis. Namun, di tengah peran strategis tersebut, program ini dihadapkan pada tantangan yang signifikan sekaligus peluang besar untuk berkembang.

Salah satu tantangan utama yang dihadapi adalah perubahan cepat dalam lanskap ekonomi global dan teknologi. Digitalisasi dan kemajuan teknologi informasi telah mengubah cara dunia bisnis beroperasi, termasuk di Indonesia. Konsep-konsep seperti manajemen berbasis data (data-driven management), transformasi digital, dan analisis big data menjadi kompetensi

yang semakin dicari oleh dunia usaha. Namun, belum semua kurikulum pendidikan tinggi mampu mengikuti perubahan ini secara cepat dan adaptif. Program Studi Manajemen Universitas Andi Djemma juga harus berjuang memastikan bahwa kurikulumnya relevan dengan kebutuhan terkini, sambil tetap mempertahankan dasar-dasar ilmu manajemen yang kuat.

Di tingkat lokal, tantangan lain muncul dari kebutuhan untuk menghasilkan lulusan yang mampu memahami konteks ekonomi dan sosial Sulawesi Selatan, khususnya di wilayah tempat Universitas Andi Djemma berada. Kabupaten Luwu Timur dan daerah sekitarnya memiliki potensi ekonomi yang besar, terutama di sektor pertanian, pertambangan, dan jasa. Oleh karena itu, lulusan program ini tidak hanya dituntut untuk memiliki kompetensi manajerial secara umum, tetapi juga pemahaman mendalam tentang konteks lokal untuk mendukung pembangunan ekonomi daerah. Kurangnya koneksi antara dunia akademik dengan pelaku industri lokal menjadi salah satu tantangan yang perlu diatasi melalui strategi kolaborasi yang lebih erat.

Tantangan lain adalah terkait daya saing. Sebagai universitas di wilayah berkembang, Universitas Andi Djemma harus bersaing dengan perguruan tinggi lainnya baik di Sulawesi maupun secara nasional. Perguruan tinggi besar cenderung memiliki sumber daya yang lebih memadai, seperti tenaga pengajar dengan kualifikasi doktoral, laboratorium bisnis modern, dan jaringan internasional. Program Studi Manajemen harus mampu menghadapi tekanan ini dengan mengembangkan keunggulan spesifik yang membedakannya dari program studi manajemen di universitas lain.

Namun, di balik tantangan tersebut, terdapat peluang besar yang dapat dimanfaatkan oleh Program Studi Manajemen. Salah satu peluang utamanya adalah meningkatnya kebutuhan tenaga kerja di bidang manajemen di berbagai sektor, baik di tingkat lokal, nasional, maupun internasional. Di era globalisasi, organisasi membutuhkan tenaga kerja yang mampu berpikir strategis, memimpin tim, dan membuat keputusan berdasarkan analisis yang mendalam. Program Studi Manajemen dapat mengambil peran sentral dengan menyiapkan lulusan yang memenuhi kebutuhan tersebut.

Peluang lain adalah perkembangan ekonomi kreatif yang didukung oleh teknologi digital. Dengan semakin mudahnya akses ke internet dan platform digital, banyak usaha kecil dan menengah (UKM) di Sulawesi Selatan mulai beralih ke digitalisasi untuk memperluas jangkauan pasar mereka. Program Studi Manajemen dapat berperan aktif dengan memberikan pengetahuan dan keterampilan kepada mahasiswa mengenai manajemen bisnis digital, pemasaran digital, dan kewirausahaan berbasis teknologi. Selain itu, universitas juga dapat menjadi mitra strategis bagi pelaku UKM lokal dalam memberikan konsultasi manajemen atau pelatihan.

Peluang berikutnya adalah pengembangan kerja sama dengan berbagai pihak. Program Studi Manajemen dapat memperluas jejaringnya dengan pemerintah daerah, sektor industri, dan lembaga pendidikan lainnya. Kerja sama dengan pemerintah daerah dapat difokuskan pada program yang mendukung pembangunan wilayah, seperti pelatihan manajemen proyek atau pemberdayaan komunitas ekonomi lokal. Sementara itu, kolaborasi dengan sektor industri dapat difokuskan pada pengembangan kurikulum berbasis kebutuhan pasar kerja serta program magang yang relevan.

Selain itu, kemitraan internasional juga menjadi peluang strategis bagi Program Studi Manajemen. Dengan menjalin kerja sama dengan universitas luar negeri, program studi ini dapat memperluas wawasan mahasiswa dan tenaga pengajar melalui program pertukaran, penelitian bersama, atau seminar internasional. Hal ini tidak hanya meningkatkan kualitas pendidikan tetapi juga memberikan nilai tambah kompetitif bagi lulusan.

Tidak kalah penting, Program Studi Manajemen juga dapat memanfaatkan tren kewirausahaan sosial sebagai salah satu fokusnya. Banyak mahasiswa saat ini memiliki minat yang tinggi terhadap bisnis yang tidak hanya mencari keuntungan, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat. Dengan mengintegrasikan kewirausahaan sosial ke dalam kurikulum dan kegiatan ekstrakurikuler, program studi ini dapat membentuk lulusan yang mampu memberikan solusi inovatif untuk masalah sosial dan lingkungan, khususnya di wilayah Luwu Timur dan sekitarnya.

Selain peluang eksternal, terdapat juga potensi internal yang dapat dimaksimalkan oleh Program Studi Manajemen. Keberadaan tenaga pengajar yang kompeten, fasilitas pendukung seperti perpustakaan dan laboratorium komputer, serta komunitas mahasiswa yang dinamis merupakan modal penting yang dapat dikembangkan lebih lanjut. Dengan mengoptimalkan potensi ini, program studi dapat menciptakan lingkungan belajar yang inspiratif dan produktif bagi mahasiswa.

Dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang ini, beberapa langkah strategis perlu dilakukan oleh Program Studi Manajemen. Pertama, revisi kurikulum secara berkala untuk memastikan relevansi dengan kebutuhan industri dan perkembangan teknologi. Kurikulum harus mencakup keterampilan masa depan seperti analisis data, manajemen proyek, dan komunikasi bisnis yang efektif. Kedua, peningkatan kapasitas dosen melalui pelatihan, studi lanjut, atau partisipasi dalam konferensi nasional dan internasional. Hal ini penting untuk menjaga kualitas pengajaran dan penelitian.

Ketiga, penguatan hubungan dengan dunia industri melalui program magang, kunjungan industri, atau pembicara tamu dari praktisi bisnis. Hubungan yang kuat dengan industri tidak hanya memberikan pengalaman langsung bagi mahasiswa, tetapi juga membantu program studi mendapatkan masukan tentang kebutuhan pasar kerja. Keempat, pengembangan sistem pembelajaran berbasis teknologi, seperti pembelajaran daring dan penggunaan perangkat lunak manajemen bisnis dalam perkuliahan. Kelima, peningkatan promosi untuk menarik calon mahasiswa berkualitas, baik melalui media sosial, acara pameran pendidikan, atau kolaborasi dengan sekolah menengah atas.

Pada akhirnya, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andi Djemma memiliki peran yang sangat penting dalam mencetak generasi penerus yang mampu mengelola sumber daya dengan baik, menghadapi tantangan dunia kerja, dan memberikan kontribusi bagi pembangunan ekonomi lokal dan nasional. Dengan strategi yang tepat, program ini dapat menjawab tantangan dan memanfaatkan peluang yang ada, sehingga mampu menjadi salah satu pusat unggulan pendidikan manajemen di Sulawesi Selatan.

BAB II
VISI, MISI, TUJUAN DAN SASARAN

VISI:

"Terwujudnya Program Studi Manajemen yang unggul dalam menghasilkan lulusan yang berjiwa entrepreneurship dan berdaya saing Nasional Tahun 2027"

MISI

1. Menyelenggarakan Pendidikan yang bermutu untuk menghasilkan lulusan berdaya saing nasional yang berjiwa *entrepreneurship*
2. Menyelenggarakan penelitian inovatif yang bermanfaat di bidang ilmu Manajemen
3. Menyelenggarakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang produktif di bidang ilmu Manajemen yang berbasis IPTEK dan entrepreneurship.

TUJUAN:

1. Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan akademik yang berjiwa entrepreneurship yang dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu Manajemen.
2. Menghasilkan penelitian inovatif yang bermanfaat di bidang ilmu Manajemen
3. Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang produktif di bidang ilmu Manajemen

SASARAN :

Menghasilkan SDM unggul yang berjiwa *entrepreneurship* dan berdaya saing nasional yang dapat mengembangkan dan menerapkan ilmu manajemen	
Kode	Sasaran Strategis
S.1	Tercapainya SDM yang memiliki kompetensi dan berkualitas dibidang ilmu manajemen
S.2	Tercapaianya proses pembelajaran yang bermutu, relevan dan berdaya saing nasional

Menghasilkan penelitian inovatif yang bermanfaat di bidang ilmu ekonomi pembangunan dan ilmu manajemen	
Kode	Sasaran Strategis
S.3	Tercapainya pelaksanaan penelitian inovatif yang bermanfaat bagi masyarakat di bidang ilmu manajemen
S.4	Terciptanya hasil karya penelitian yang bereputasi nasional dan international

Menghasilkan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang produktif di bidang ilmu ekonomi pembangunan dan ilmu manajemen berbasis IPTEK dan *entrepreneurship*	
Kode	Sasaran Strategis
S.5	Tercapainya kegiatan pengabdian masyarakat di bidang manajemen
S.6	Tercapainya peningkatan pengabdian Masyarakat yang produktif yang berbasis enterprenieurship dalam ilmu manajemen.

BAB III
ANALISIS INTERNAL DAN EKSTERNAL

Penyusunan Rencana Strategis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma dilakukan dengan mempertimbangkan kondisi internal dan eksternal lembaga terutama yang berkaitan dengan kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang. Evaluasi Diri yang telah dilakukan menjadi acuan program studi dalam mengembangkan dan merumuskan berbagai langkah strategis dengan memanfaatkan kekuatan dalam menangkap peluang yang ada dan mengantisipasi kelemahan dan ancaman.

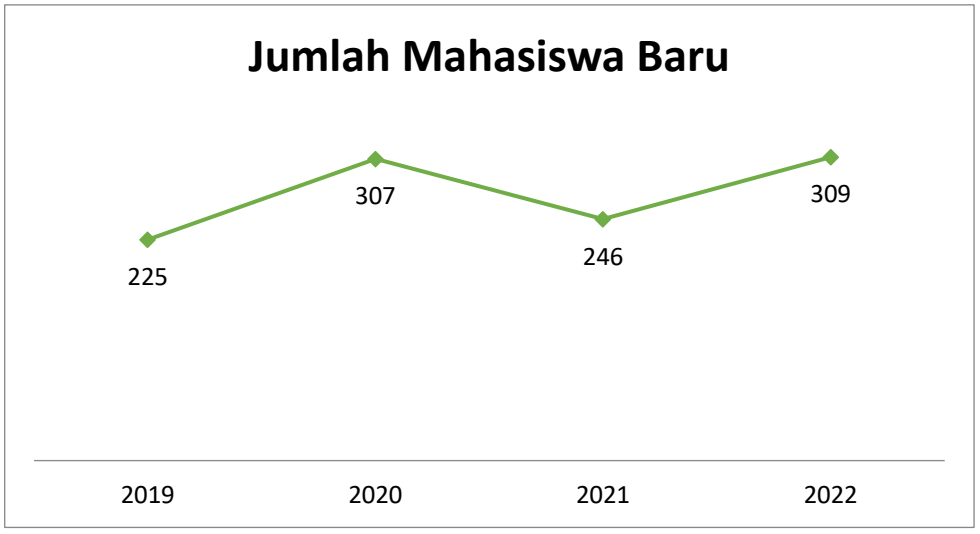
a. Analisis Faktor Internal

1.1. Akademik

a. Mahasiswa

Jumlah mahasiswa aktif per tahun akademik 2017/2018 adalah kurang lebih 1200 mahasiswa dengan usia sekitar 20 tahun. Bilamana dilihat dari daerah asal sebagian besar berasal dari dalam kota Palopo, selebihnya berasal Kabupaten Luwu, Kabupaten Luwu Utara, Kabupaten Luwu Timur, dan Kabupaten Kolaka. Mahasiswa program studi manajemen berasal dari SMU negeri dan SMU Swasta. Jumlah mahasiswa dari luar kota Palopo, turut memberikan kontribusi dalam peningkatankegiatan ekonomi masyarakatsekitar kota Palopo terbukti dengan makin banyaknya rumah kontrakan mahasiswa, toko dan warung untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa sehari- hari.

Dari sisi kuantitas input jumlah mahasiswa terlihat trend penurunan yang cukup signifikan yang menunjukkan bahwa program studi manajemen menjadi salah satu program studi yang mempunyai peminat yang cukup tinggi seperti yang nampak pada gambar berikut :

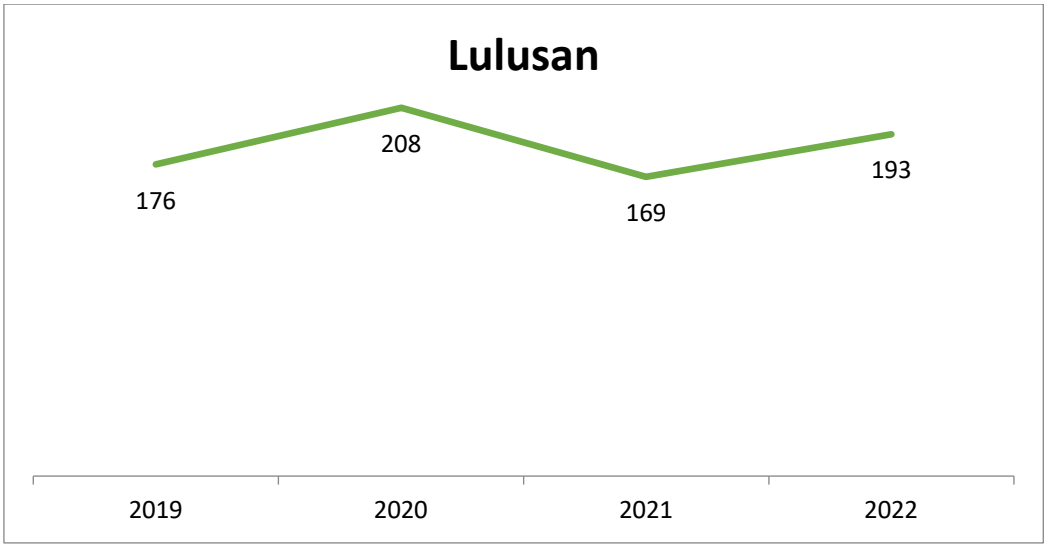


Gambar 3.1. Jumlah Mahasiswa Baru

Rekruitmen dan seleksi calon mahasiswa dilakukan untuk memperoleh calon mahasiswa yang memiliki kemampuan akademis yang memadai agar dapat menyelesaikan studi dengan baik. Penjaringan calon mahasiswa di koordinasikan oleh Universitas Andi Djemma melalui kegiatan kunjungan ke sekolah-sekolah dan promosi di media massa. Fakultas mengirim tim yang anggotanya terdiri dari dosen-dosen program studi ke sejumlah sekolah yang ada di kota Palopo, Kabupaten Luwu, Kabupaten Luwu Utara, dan Kabupaten Luwu Timur untuk mempresentasikan seluruh profil program studi yang ada di Universitas Andi Djemma. Sistem seleksi calon mahasiswa dilakukan melalui program penerimaan mahasiswa baru reguler dengan cara memilih calon mahasiswa yang berhasil lolos dari serangkaian potensi akademik tertulis yaitu tes TKDA dan tes TOEFL. Tes dilakukan secara terpusat oleh panitia penerimaan mahasiswa baru Universitas Andi Djemma dalam 3 gelombang. Kelulusan mahasiswaditentukan berdasarkan nilai tertinggi dan daya tampung program studi.

b. Lulusan

Lulusan program studi juga pada setiap tahun akademik juga mengalami peningkatan tidak hanya dari sisi jumlah tapi juga dari indikator kualitas yang salah satunya adalah Indeks Prestasi Kumulatif. Berdasakan gambar 3.4 memperlihatkan jumlah mahasiswa yang menyelesaikan studi setiap tahun ajaran mengalami peningkatan seperti yang tampak pada gambar berikut :



Gambar 3.2. Jumlah Lulusan

Kemudian berdasarkan tabel 3.1. menunjukkan bahwa rata – rata IPK mahasiswa dalam setiap tahun ajaran menunjukkan trend peningkatan, terutama pada IPK di atas 3,30 seperti yang nampak pada tabel berikut ini :

tabel 3.1. Persentase IPK Lulusan

Tahun	IPK Lulusan Reguler			Persentase Lulusan Reguler dengan IPK :		
	Min	Rat	Mak	< 2,75	2,75-3,50	> 3,50
2014	3,50	3,62	3,75	_	92%	8%
2015	3,01	3,27	3,73	_	92 %	8 %
2016	3,00	3,27	3,88	_	59 %	41 %
2017	3,00	3,38	3,84	_	69 %	31 %

c. Kinerja Penelitian

Motivasi dosen PS Manajemen dalam melakukan penelitian dan publikasi masih tergolong rendah. Hal tersebut terlihat dari jumlah penelitian yang telah dilakukan. Selama kurun waktu 2012 - 2014 terdapat 7 jurnal penelitian. Selain itu, berdasarkan Tabel 3.2 terlihat bahwa karya akademik dosen selama tiga tahun mengalami kenaikan dalam jurnal nasional tidak terakreditasi.

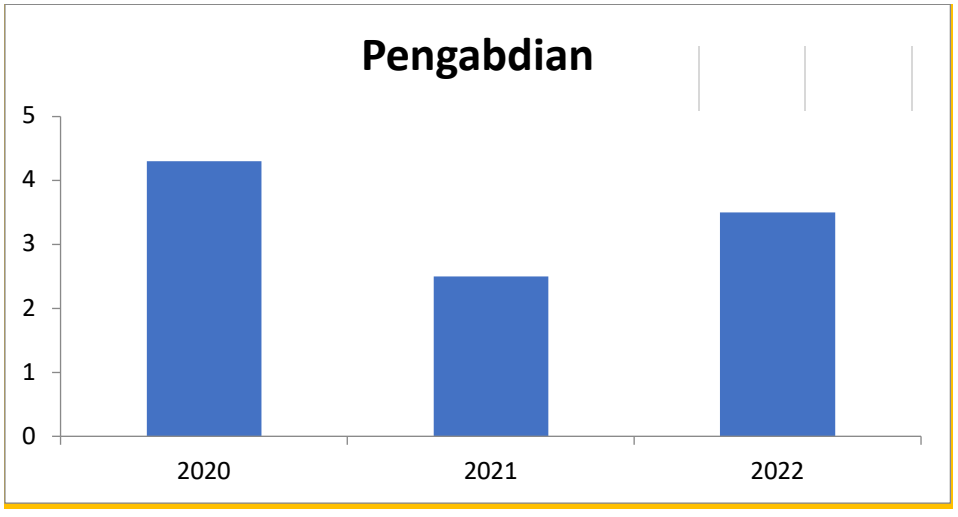
Tabel 3.2. Karya Penelitian Dosen

No	Jenis Karya	Jumlah Judul			Total
		2020	2021	2022	
	Artikel Ilmiah pada Jurnal Ilmiah Nasional tidak Terakreditasi	6	7	9	22
	Artikel Ilmiah pada Jurnal ilmiah Nasional terakreditasi DIKTI	0	0	1	1
	Jurnal ilmiah internasional	0	0	0	0

Pembiayaan karya penelitian dosen masih didominasi dari sumber pembiayaan sendiri, ini nampak dari publikasi karya ilmiah yang dilakukan pada jurnal ilmiah nasional yang tidak terakreditas.

d. Kinerja Pengabdian kepada Masyarakat

Aktivitas pengabdian masyarakat dosen Program Studi Manajemen selama periode 2020 sampai dengan 2021 rata – rata dilakukan dalam rangka memberikan pemahaman kepada masyarakat sekaligus dalam upaya untuk menerapkan bidang keilmuan manajemen. frekuensi pengabdian pada masyarakat sebagaimana yang nampak pada gambar 3.5



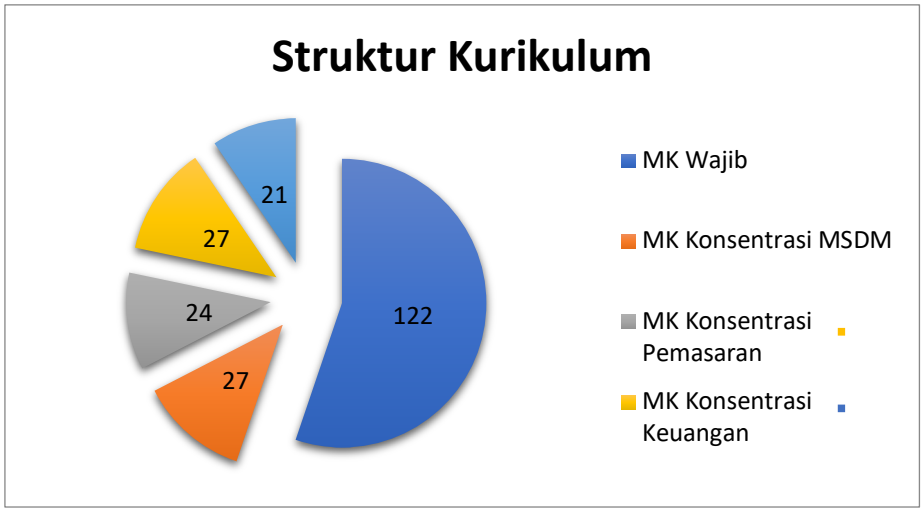
Gambar 3.5 Frekuensi aktivitas pengabdian pada masyarakat

e. Kurikulum

Kompetensi lulusan seperti dirumuskan di atas diharapkan akan dapat mewujudkan visi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma sebagai berikut: “Menjadi program studi manajemen terbaik di wilayah ragional yang mengutamakan mutu dalam pengembangan sdm yang berjiwa wirausaha”. Untuk mewujudkan visi ini, Program Studi Manajemen telah dan akan melakukan pengembangan sumberdaya manusia , fasilitas, sistem pembelajaran dan yang didukung dengan kurikulum yang telah diperbaharui.

Kurikulum Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma merupakan seperangkat rencana dan pengaturan tentang isi, bahan kajian, bahan pelajaran, cara penyampaian, dan penilaian yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan proses pembelajaran di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma. Kurikulum ini menyajikan standar kompetensi lulusan yang terdiri atas kompetensi utama, kompetensi pendukung, dan kompetensi lainnya yang mendukung tercapainya tujuan, terlaksananya misi, dan terwujudnya visi program studi. Kurikulum memuat mata kuliah lengkap dengan rencana pembelajaran semester yang terdiri dari deskripsi mata kuliah, silabus, kontrak perkuliahan, dan evaluasi pembelajaran.

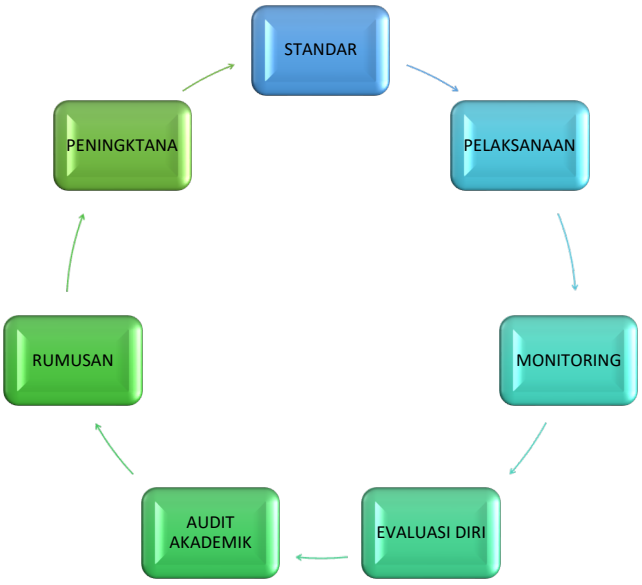
Mata kuliah yang disajikan di dalam kurikulum mendukung pencapaian kompetensi lulusan dan memberikan keleluasaan kepada mahasiswa untuk memperluas wawasan dan memperdalam keahlian sesuai dengan minatnya. Selain itu berbagai mata kuliah tersebut dirancang secara relevan dengan tujuan pembelajaran sehingga terbentuk *hard skills* dan *soft skills* yang dapat diterapkan dalam berbagai situasi dan kondisi. Berikut sebaran mata kuliah dalam struktur kurikulum pada gambar berikut ini



Gambar 3.6. Struktur Kurikulum

f. Penjaminan Mutu

Mutu pendidikan di Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma sebagaimana telah disusun dalam Lembaga Penjaminan Mutu telah dimengerti sebagai pencapaian tujuan pendidikan dan kompetensi lulusan yang telah ditetapkan sesuai rencana strategis dan standar mutu. Pencapaian tujuan ini menyangkut aspek masukan, proses, dan keluaran serta nilai dan derajat keutamaan, dan kesempurnaan *(degree of excelence).* Penjaminan mutu dilaksanakan sejalan dengan penjaminan mutu fakultas, sehingga mekanisme penjaminan mutu telah tertata secara sistematis. Monitoring dan evaluasi penjaminan mutu dilakukan secara internal dan eksternal dan hasilnya disosialisasikan ke dosen melalui rapat jurusan dan didokumentasikan sebagai dasar dalam perbaikan selanjutnya. Penjaminan mutu tercermin dalam siklus teratur untuk menjamin pencapaian standar mutu yang diharapkan



Gambar 3.7. Siklus Penjaminan Mutu

g. Umpan Balik

Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma telah melakukan kajian tentang proses pembelajaran melalui umpan balik dari dosen, mahasiswa, alumni, dan pengguna lulusan. Isi umpan balik dan tindak lanjutnya disajikan pada tabel berikut

Tabel 3.3. tabel umpan balik

Umpan Balik dari	Isi Umpan Balik	Tindak Lanjut
(1)	(2)	(3)
Dosen	Sarana dan prasarana Pembelajaran Proses administrasi Proses pembelajaran Penyempurnaan kurikulum	Melengkapi perkuliahan dengan segala sarana dan prasarana yang memadai dalam proses pembelajaran Penyusunan berbagai SOP yang diunggah dalam website agar dosen mudah dan cepat dalam melaksanakan tugas-tugas Tridharma Pengiriman jadwal kuliah, surat penugasan, RPS,

Umpan Balik dari	Isi Umpan Balik	Tindak Lanjut
		SAP, dan kontrak perkuliahan sebelum perkuliahan dimulai di awal semester. Penyediaan referensi (buku-buku teks) dan langganan jurnal yang lebih banyak dan lebih baru. Peninjauan dan revisi kurikulum secara berkala.
Mahasiswa	Sarana dan prasarana Pembelajaran Sarana dan prasarana Pendukung lainnya Proses pembelajaran	Kelas dilengkapi prasarana memadai (Monitor layardatar, LCD, AC) Pengadaan wifi. Penambahan referensi di ruang baca (perpustakaan). Peningkatan kebersihan dan kelengkapan toilet. Perluasan, penertiban, dan peningkatan keamanan layanan parkir. Pendirian gazebo untuk tempat diskusi di luar kelas. Penambahan stop kontak listrik di tempat-tempat strategis. Pemantauan kehadiran dosen secara rutin Bila kelas kosong diupayakan ada penggantian Komunikasi langsung antara dosen dan wakil mahasiswa dengan memanfaatkan teknologi informasi

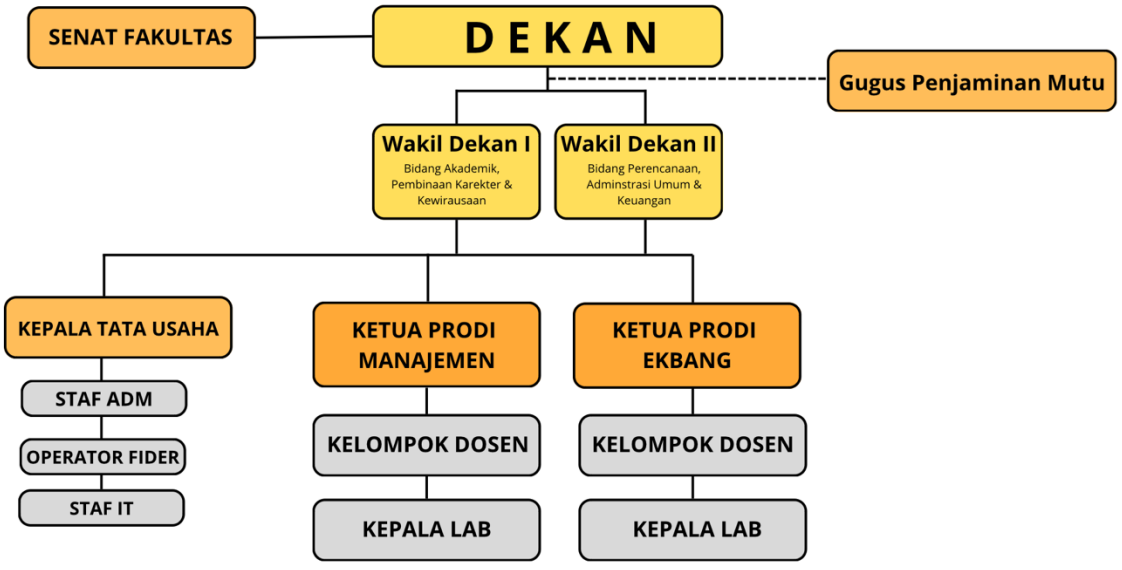
Umpan Balik dari	Isi Umpan Balik	Tindak Lanjut
Alumni	Memberikan masukan atas apa yang mereka dapatkan selama proses perkuliahan yang dikaitkan dengan apa yang dibutuhkan pada saat mereka memasuki dunia kerja. Alumni memberikan feedback berupa: perlunya ProdiManajemen untuk meningkatkan hubungan dengan berbagai institusi, terutama untuk pencarian dan jaringan kerja. Perbaikan kurikulum agar lebih update dengan dunia kerja. Terakhir. perbaikan sarana dan prasarana dalam belajar mengajar dan proses akademis lainnya.	Menggiatkan kemitraan dengan institusi di luar Unanda, dalam hal kerjasama di bidang penelitian dan pengabdian masyarakat. Meningkatkan relevansi kurikulum dengan dunia kerja. Peningkatan sarana dan prasarana, baik dalam proses belajar mengajar maupun dalam proses akademis.
Pengguna lulusan	Melihat kebutuhan pengguna terhadap lulusan Program StudiManajemen. Isi dari umpan balik dari pengguna lulusan, antara lain: Kurikulum yang adaptif dengan dunia kerja. Peningkatan mutu lulusan Lebih banyak melakukan studi lapang	Perbaikan kurikulum (Penyelenggaraan Semiloka dengan melibatkan Dosen-Dosen Prodi, Para Pakar Akademisi, Para Praktisi dan *Stakeholders)* PengadaanLokakarya dengan pengundang pembicara dari kalangan *Stakeholders,* Praktisi dan Akademisi dan

Umpan Balik dari	Isi Umpan Balik	Tindak Lanjut
	untuk mengaplikasikan teori.	yang *expert* di bidang Ilmu Manajemen. Studi lapang ke perusahaan-perusahaan dan perkantoran.

1.2. Organisasi, Kepemimpinan, dan Pengelolaan

a. Organisasi

Program Studi Manajemen memiliki struktur organisasi yang terintegrasi dalam struktur organisasi fakultas sebagaimana Gambar 3.8.



Gambar 3.8. Stuktur Organisasi

b. Kepemimpinan

Program Studi Manajemen dipimpin oleh ketua Prodi Sarjana Manajemen yang oleh supporting staf. Melaksanakan fungsi pendidikan dan pengajaran, melaksanakan fungsi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, membina kegiatan kemahasiswaan, membina dan mengkoordinasi seluruh dosen untuk

melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi sesuai dengan program studi yang dipimpinnya serta bertanggungjawab pada Dekan.

Rincian Tugas :

a. Merencanakan dan melaksanakan program perkuliahan, memeriksa bahan ajar/GBPP, persiapan dan pelaksanaan ujian setiap semester berdasarkan ketentuan yang berlaku untuk mengetahui kesesuaiannya.
b. Meneliti konsep rencana perkuliahan dan satuan acara perkuliahan berdasarkan ketentuan yang berlaku untuk mengetahui kecocokannya.
c. Memonitor pelaksanaan perkuliahan berdasarkan ketentuan yang berlaku sebagai bahan evaluasi.
d. Memeriksa dan melayani konfirmasi nilai mahasiswa untuk mendapatkan kesesuaian dengan fakta dan ketentuan yang ada.
e. Melaksanakan evaluasi hasil pelaksanaan perkuliaan melalui angket mahasiswa dan dosen atau dengan cara lain yang tidak bertentangan dengan ketentuan yang ada.
f. Melayani calon mahasiswa transfer yang ingin menjadi mahasiswa Fakultas Ekonomi.
g. Membimbing dan menilai kegiatan kemahasiswaan di lingkungan program studi masing-masing untuk bahan pengembangan.
h. Merencanakan dan menyusun jadwal kuliah/ujian, dosen pengampu mata kuliah dan pembimbing serta penguji skripsi bagi mahasiswa yang menyelesaikan tugas akademik pada setiap semester berdasarkan ketentuan yang ada.
i. Melayani dosen yang melakukan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat sesuai dengan beban tugas dan keahliannya untuk kelancaran pelaksanaan tugas.
j. Menyusun laporan pelaksanaan kegiatan program studi sesuaidengan hasil yang telah dicapai sebagai pertanggungjawaban pelaksanaan tugas.
k. Memberikan persetujuan permintaan kartu hasil studi berupa transkrip nilai dan perjalanan studi mahasiswa.
l. Melaksanakan pembinaan terhadap dosen pada program studimasing-masing.
m. Melaksanakan tugas lain yang berhubungan dengan fakultas serta tugas lain yang diberikan oleh Dekan.

Tanggung Jawab :

a. Kebenaran dan ketepatan serta kelancaran kegiatan akademik dan kegiatan kemahasiswaan program studi masing-masing.

b. Kebenaran dan kelengkapan bahan ajar dosen program studi masing-masing.
c. Kelancaran dan ketepatan pelaksanaan KHS dan KRS serta perwalian.
d. Kelancaran, ketepatan, penyerahan, penerimaan dan penginput nilai ujian mahasiswa dari dosen.
e. Keterpaduan dan keserasian hubungan kerja antar dekan, staf, teman sejawat.
f. Ketepatan pendayagunaan ATK dan sarana prasarana kerja pada program studi masing-masing.
g. Memberi laporan, pertanggungjawaban pelaksanaan akademik, pembinaan kemahasiswaan program studi masing-masing kepadadekan.
h. Kerahasiaan surat, dokumen, data dan informasi program studi dan Fakultas Ekonomi.
i. Kebenaran dan kelengkapan laporan pelaksanaan tugas.
j. Ketepatan pembinaan dan kedisiplinan bawahan.

1. Wewenang

a. Mohon petunjuk atasan.
b. Menyusun dosen pengampu mata kuliah, dosen pembimbing,dosen penguji untuk ditetapkan dan diputuskan oleh dekan.
c. Menegur dosen dan bawahan yang lalai melaksanakan tugas.
d. Mengusulkan kepada dekan penghargaan dan sanksi terhadap dosen dan mahasiswa.
e. Menyetujui penerbitan KHS/ Transkrip nilai mahasiswa.
f. Menyetujui judul skripsi mahasiswa.
g. Menentukan penasehat akademik pada program studi masing-masing.
h. Menolak hasil kerja yang tidak relevan dari bawahan.
i. Meminta kelengkapan data dan informasi kepada unit kerja terkait.
j. Menentukan prioritas pekerjaan sesuai dengan bidang tugasnya.
k. Mewakili tugas dekan jika dekan berhalangan.
l. Memberi dan menolak ijin dosen pada program studi masing-masing.
m. Memberi pembinaan kepada dosen program studi masing-masing.
n. Memaraf dan/atau menandatangani surat serta dokumen dinassesuai dengan ketentuan.

c. Pengelolaan

Sistem pengelolaan fungsional Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma mencakup perencanaan, pengorganisasian, pengembangan staf, pengarahan, pengawasan, monitoring, danevaluasi penggunaan sumber daya pendidikan untuk tercapainya efektivitas dan efisiensi penyelenggaraan Tridharma Perguruan Tinggidi lingkup Prodi. Penerapan masing-masing sistem diuraikan sebagai berikut :

1) Perencanaan

Perencanaan yang dilakukan oleh Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma mengacu pada visi, misi, tujuan, dan sasaran Prodi serta merupakan penjabaran dari Renstra Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma. Perencanaan yang dilakukan mencakup program kerja pada bidang-bidang berikut, yaitu: (1) pendidikan dan pengajaran, (2) keilmuan dan penelitian, (3) pengabdian kepada masyarakat, (4) kemahasiswaan dan hubungan alumni, (5) sumber daya manusia, (6) keuangan, sarana dan prasarana, (7) organisasi dan manajemen,(8) teknologi informasi, (9) komunikasi, kerjasama, dan hubungan masyarakat.

2) Pengorganisasian

Pimpinan Prodi mengorganisasikan pelaksanaan Tridharma Pergururuan tTnggi pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma. Dalam mengorganisasikan kegiatan pendidikan dan pengajaran, Ketua Prodi mengatur dosen untuk ditugaskan sebagai pengajar tiap mata kuliah, pembimbing karya akhir atau skripsi, pembahas usulan penelitian mahasiswa, penguji skripsi, dan mengkoordinir pelaksanaan ujian-ujian semester (UTS dan UAS). Dalam pengorganisasian kegiatan perkuliahan ditunjuk unit- unit yang bersifat fungsional, yaitu Koordinator Mata Kuliah, yang membantu Prodi merencanakan, mengkoordinasikan, dan mengawasi pelaksanaan perkuliahan sesuai rumpun mata kuliah dengan berpedoman pada Rencana Pembelajaran Semester (RPS), Satuan Acara Perkuliahan (SAP), dan Kontrak Perkuliahan yang sudah

ditetapkan. Pengkoordinasian juga dilakukan dalam hal penyusunan kurikulum yang dilengkapi dengan Rencana Pembelajaran Semester (RPS),Satuan Acara Perkuliahan (SAP), dan Kontrak Perkuliahan. Dalam upaya meningkatan kegiatan dosen dalam bidang penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, Prodi mengatur kegiatan ini melalui penyelenggaraan kompetisi hibah penelitian yang dimiliki Prodi dan mendorong dosen untuk mengikuti kompetisi untuk memenangkan hibah kompetitif yang ada di Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat (LP2M) Universitas Andi Djemma dan skim-skim penelitian yang ada di Direktorat Penelitian dan Pengabdian kepadaMasyarakat Dirjen Dikti

3) Pengarahan

Pengarahan oleh Ketua Prodi kepada semua unsur dalam Prodi dilakukan melalui rapat-rapat yang diselenggarakan setiap semester, menyangkut pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma. Selain melalui rapat Prodi atau rapat Jurusan, pengarahan juga dilakukan secara langsung kepada dosen baik secara individu maupun kelompok.

4) Pengembangan Staf

Dalam sistem tata pamong Universitas Andi Djemma dan Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma, pengembangan staf menjadi tanggung jawab fakultas. Dalam pelaksanaannya, setiap dosen yang ditugaskan untuk mengajar di Prodi Manajemen harus mendapat persetujuan Dekan. Prodi Manajemen dapat memberikan masukan kepada fakultas tentang arah pengembangan staf yang diinginkan untuk keperluan pengembangan Prodi ke depan, seperti terkait dengan kualifikasi akademik minimal yang harus dimiliki oleh setiap dosen pengajar, pembimbing, dan penguji sesuai dengan peraturan danperundang-undangan yang berlaku.

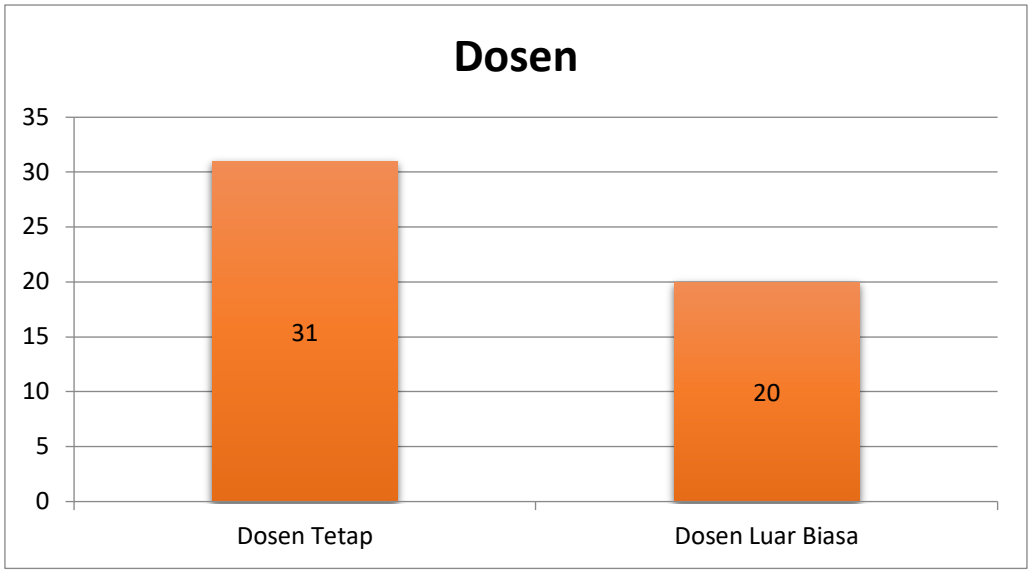
5) Pengawasan, Monitoring dan Evaluasi (monev)

Sistem pengawasan, monitoring dan evaluasi (monev) pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma dibedakan dalam dua aspek, yaitu aspek akademik dan aspek keuangan, yang dalam prakteknya berjenjang mulai dari pengawasan di tingkat Prodi, Fakultas sampai tingkat Universitas. Pengawasan dan monev terhadap pelaksanaan aktivitas akademik Prodi menyangkut pengawasan aktivitas proses pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat. Monev terhadap pelaksanaan proses pembelajaran dilakukan melalui evaluasi kinerja dosen dengan instrumen/kuesioner yang diberikan kepada mahasiswa untuk menilai proses pembelajaran tiap-tiap mata kuliah selama satu semester dengan berkoordinasi dengan Lembaga Penjaminan Mutu. Rekapitulasi hasil evaluasi kinerja dosen disampaikan kepada Prodi untuk diambil tindakan seperlunya dan disampaikan kepada dosen sebagai masukan untuk perbaikan mutu proses pembelajaran. Selain itu, pengawasan juga berkaitan dengan peninjauan RPS, SAP, dan Kontrak Perkuliahan yang dilakukan berdasarkan kebutuhan dan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. Monev terhadap pelaksanaan kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dilakukan dengan mengevaluasi hasil-hasil penelitian dan pengabdian yang dilakukan dosen. Pengawasan dilakukan dengan menyelenggarakan seminar proposal dan seminar hasil penelitian yang terjadwal. Untuk meningkatkan kemampuan meneliti dosen muda, maka dilakukan proses pembimbingan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dengan menyelenggarakan workshop metodologi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat secara berkala, baik di tingkat Prodi maupun tingkat Fakultas, dengan tujuan untuk meningkatkan kualitas penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Untuk pengawasan aspek akademik secara keseluruhan, pelaksanaannya dilakukan melalui audit mutu akademik internal dari Lembaga Penjaminan mutu Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma yang dibawahi langsung oleh LPM Universitas. Berdasarkan laporan audit internal tersebut, Ketua Prodi dapat menentukan langkah-langkah yang diperlukan untuk

peningkatan mutu pendidikan pada Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma.

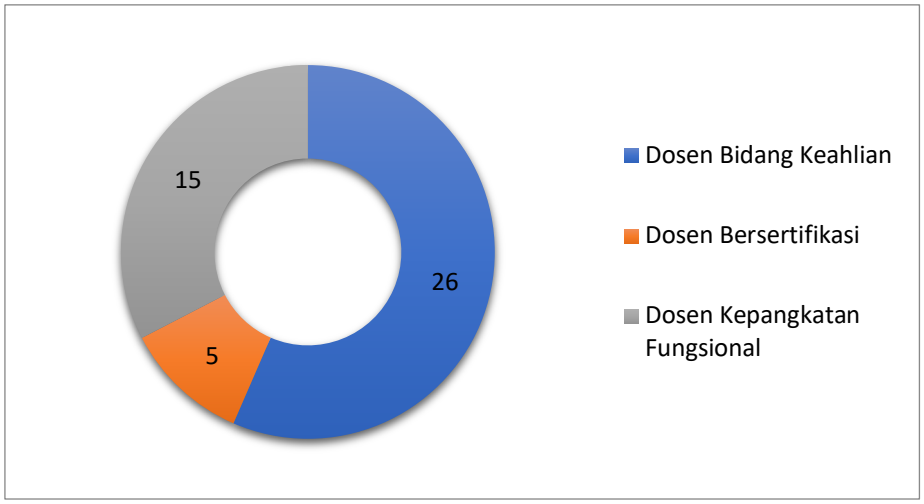
1.3. Sumber Daya Manusia

Sumber Daya Manusia merupakan elemen penting dalam proses pembelajaran karena akan melakukan transfer ilmu kepada mahasiswa. Sumber daya manusia yaitu tenaga pendidik yang sesuai kompetensinya dan harus didukung dengan manajemen SDM berkualitas. Pada saat ini semua dosen yang ada pada program studi manajemen telah menempuh jenjang S2, 1 orang bergelar Doktor, dan 2 orang saat ini sedang melanjutkan studi pada jenjang strata 3. Jumlah dosen yang saat ini tercatat sebagai dosen tetap yang ber *homebase* pada program studi manajemen tercatat sebanyak 20 orang, sedang untuk membantu proses belajar mengajar, tercatat terdapat 31 orang dosen berstatus dosen luar biasa, seperti yang nampak pada gambar 3.9.



Gambar 3.9. Dosen Tetap dan Dosen Luar Biasa

Selain itu dari sejumlah dosen tetap yang ber *homebase* pada program studi manajemen masih terdapat sejumlah dosen yang belum memiliki pangkat fungsional dosen dan baru terdapat 2 orang yang telah memiliki sertifikat profesi sebagai pendidik seperti yang nampak pada gambar 3.10



Gambar 3.10. Sebaran dosen berdasarkan sertifikat profesidan memiliki pangkat fungsional

1.4. Keuangan

Sumber dana untuk pengelolaan Program Studi Manajemen berasal dari APBU/ RAKT Universitas. Alokasi dana berdasarkan Kegiatan sesuai dengan perencanaan yang telah diusulkan dan disahkan melalui Rapat Kerja Tahunan Universitas. Sistem Keuangan yang berlaku di Program Studi Manajemen masih merupakan sistem yang tersentralisasi pada universitas dengan berpedoman pada azas otonomi, transparansi, dan akuntabilitas, dan sesuai dengan penerimaan dan pengeluaran yang telah ditetapkan. Dana digunakan untuk menunjang kegiatan institusi diperoleh dari berbagai sumber yaitu SPP, BPP, BOP, UAS, KKN, Ujian Akhir, Wisuda dan sumber-sumber lain yang berupa bantuan yang bersifat tidak mengikat baik dari lembaga pemerintah. Sekalipun sistem pendanaan bersifat terpusat pada lembaga tetapi sejauh ini penerimaan keuangan tidak mengalamihambatan yang berarti. Pengelolaan keuangan yang memperhatikan efesiensi dan optimalisasi penggunaan memungkinkan terwujudnya visi, misi , institusi/ fakultas

1.5. Sarana dan Prasarana

a. Gedung dan Bangunan

Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma Program Studi Manajemen dan Program Studi Ekonomi Pembangunan memiliki tanah dan gedung berlantai 3

milik sendiri yang memadai untuk kegiatan belajar mengajar yang berkualitas dan berkesinambungan.

Tabel 3.4. Gedung dan ruangan

No.	Jenis Prasarana	Jumlah Unit	Total Luas (m^2)	Kondisi	
				Terawat	Tidak Terawat
(1)	(2)	(3)	(4)	(7)	(8)
1	Ruang pimpinan fakultas	1	24	Terawat	-
2	Ruang staff	1	24	Terawat	-
3	Ruang Seminar / Rapat	1	24	Terawat	-
4	Ruang Ketua Program Studi	1	24	Terawat	-
5	Ruang Perpustakaan	1	36	Terawat	-
6	Kelas	12	824	Terawat	-
7	Laboratorium	2	162	Terawat	-
8	Aula	1	126	Terawat	-
9	Mushallah	1	14	Terawat	-
10	HMM	1	6	Terawat	-
11	BEM Fakultas	1	6	Terawat	-
12	UKM Modis	1	6	Terawat	-

b. Perpustakaan

Dalam upaya mendukung terwujudnya visi dan misi program studi Manajemen sebagai program studi yang kompeten di bidang manajemen keuangan, pemasaran, sumber daya manusia, telah menyediakan buku teks maupun jurnal yang cukup memadai

Tabel 3.5 : ketersediaan pustaka yang relevan dengan bidang Program Studi

Jenis Pustaka	Jumlah Judul	Jumlah *Copy*
(1)	(2)	(3)
Buku teks	535	645

Jurnal nasional yang terakreditasi	2	2
Jurnal internasional	23	23
Skripsi/Tesis	705	705
Disertasi	-	-
TOTAL	1265	1375

c. Laboratorium

Program studi manajemen juga memiliki laboratorium kuantitatif dan laboratorium kewirausahaan seperti yang nampak pada tabel berikut

Tabel 3.6 : keadaan laboratorium

No.	Nama Laboratorium	Jenis Peralatan	Jumlah Unit
1	Laboratorium Data Sain	Laptop LCD	5 1
2	Laboratorium Kewirausahaan	Kompor Peralatan Masak ATK	1 1 set 1 set

d. Sistem Informasi

Sistem informasi yang dimiliki oleh program studi manajemen merupakan sistem informasi yang tersentralisasi pada sistem informasi lembaga (Universitas Andi Djemma) tanpa jaringan sehingga mengakibatkan Pengelolaan sistem informasi di Fakultas Ekonomi UNANDA Program Studi Manajemen dikelola dengan komputerisasi tanpa jaringan dimana proses pendataan pendaftaran baru terekam secara komputerisasi, demikian pula dengan database dosen dan mahasiswa

No.	Jenis Data	Sistem Pengelolaan Data			
		Secara Manual	Dengan Komputer Tanpa Jaringan	Dengan Komputer Jaringan Lokal (LAN)	Dengan Komputer Jaringan Luas (WAN)
1	Mahasiswa		√		
2	Kartu Rencana Studi (KRS)		√		
3	Jadwal mata kuliah		√		
4	Nilai mata kuliah		√		
5	Transkrip akademik		√		
6	Lulusan		√		
7	Dosen		√		
8	Pegawai		√		
9	Keuangan		√		
10	Inventaris		√		

1.6. Kerjasama

Kerjasama yang dilakukan oleh Program Studi selama ini dilakukan dalam kerangka perwujudan Tri Dharma Perguruan Tinggi, berupa kerjasama kelembagaan dalam bentuk hubungan individual antara dosen dan lembaga-lembaga eksternal lainnya. Kerjasama kelembagaan dilakukan dengan pihak perbankan, perusahaan, Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dan dinas-dinas pada pemerintah daerah dalam bentuk pelatihan, kunjungan kewirausahaan dan KKN-Profesi. Sedangkan, kerjasama yang dilakukan oleh para dosen berupa kegiatan ilmiah berupa penelitiandan pengabdian pada masyarakat.

Kerjasama dalam bidang pengabdian kepada masyarakat biasanya diselenggarakan dengan memasukkan kegiatan pengabdian masyarakat pada saat pelaksanaan KKN,misalnya dalam program KKN penanaman *mangrove*, mahasiswa melakukan kerjasama dengan Dinas Kehutanan dalam menyediakan bibit tanaman mangrove.Selain kerjasama dalam bentuk KKN Profesi, kerjasama juga dilakukan oleh Program Studi melalui proses

pembelajaran diluar kampus, seperti dalam matakuliah Kewirausahaan dan matakuliah Bisnis eceran mahasiswa Program Studi Manajemen bertemu langsung dengan pelaku usahaUMKM

1.7. Analisis Kekuatan dan Kelemahan

a. Kekuatan

Berdasarkan pemaparan sejumlah kondisi yang berkenaan dengan kondisi intenal program studi manajemen maka dapat ditarik sejumlah aspek yang menjadai kekuatan program studi manajemen.

1. Misi Program Studi disusun untuk mewujudkan visi, tujuan dan sasaran Program Studi.
2. Visi, misi, sasaran dan tujuan Program Studi Manajemen bersifat fleksibel yang dapat beradaptasi dengan dinamika perubahan yang bersifat global.
3. Penjaminan mutu yang dikembangkan dan berkesinambungan
4. Partisipasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang cukup tinggi.
5. Partisipasi mahasiswa dalam kegiatan akademik cukup tinggi
6. Jenjang Pendidikan Dosen Tetap berkualifikasi minimal S2.
7. Dosen pengajar pada program studi manajemen pada umumnya telah memiliki sertifikat PEKERTI dan AA
8. Kesesuaian kurikulum dengan VISI, MISI, Tujuan dan Sasaran program studi,
9. Kesesuaian VISI, MISI, Tujuan dan Sasaran program studi sesuai dengan kebutuhan *stakeholder.*
10. Dukungan fasilitas sarana dan prasarana belajar mengajar cukup memadai
11. Penerapan sistem pembelajaran yang berbasis SCL
12. Proses pembelajaran berdasarkan pada Kontrak, RPS dan SAP yang telah dibuat sebelum memulai perkuliahan
13. Tingginya animo peminat program studi manajemen yang berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan pemasukan bagi institusi

14. Pengelolaan dana dalam sistem satu pintu yang berimbas pada keterbukaan informasi dan akuntabilitas pengelolaan.
15. Adanya motivasi dosen program studi dalam melakukan kegiatan Penelitian dan pengabdian masyarakat.
16. Kerjasama dengan pihak eksternal melalui kegiatan studi banding dan Kegiatan KKN (profesi dan konvensional)

b. Kelemahan

Berdasarkan hasil analisis maka dikemukakan sejumlah kelemahan dari prgram studi manajemen.

1. Penelitian kolaborasi mahasiswa-dosen masih rendah
2. Jumlah lulusan yang mampu berbahasa asing masih terbatas
3. Masih rendahnya keterlibatan mahasiswa dalam forum ilmiah ditingkat nasional.
4. Kualifikasi dosen yang perpendidikan S3 masih kurang.
5. Pangkat akademik yang dimiliki oleh dosen masih pada level Asisten Ahli.
6. Masih rendahnya jumlah dosen yang tersertifikasi
7. Masih kurangnya publikasi ilmiah yang dilakukan oleh dosen.
8. Masih rendahnya kemampuan manajerial pelayanan kepada mahasiswa
9. Sarana untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam pembelajaran yang belum optimal.
10. Motivasi dan kemauan belajar mandiri mahasiswa relatif masih rendah.
11. Belum semua mata kuliah memiliki perangkat pembelajaran yang lengkap.
12. Sumber dana utama hanya berasal dari mahasiswa.
13. Sarana laboratorium belum memadai.
14. Terbatasnya jumlah buku teks, jurnal dan prosiding.
15. Tingginya tuntutan pelayanan administrasi yang serba cepat dari mahasiswa.
16. Rendahnya motivasi dosen dalam melakukan penelitian ditingkat

nasional dan internasional.

17. Kurangnya kerjasama dengan lembaga eksternal dalam bidang penelitian dan pengabdian masyarakat
18. Jumlah peminat mengalami penurunan selama tiga tahun terakhir
19. Masih kurangnya penelitian dan pengabdian bersama anatara dosen dan mahasiswa

1.8. Analisis Faktor Eksternal

a. Peluang

Dalam mencapai visi, misi, tujuan dan sasaran program studi manajemen beberapa peluang yang besar dapat diraih oleh program studi manajemen diantaranya

1. Terbukanya peluang mendapatkan Hibah Kompetitif ditingkat lokal, nasional dan international.
2. Adanya potensi sumberdaya alam di wilayah Luwu Raya
3. Kesempatan untuk menjalin kemitraan dengan instansi dan perusahaan lain
4. Adanya dukungan dari empat pemerintah daerah se-Luwu Raya terhadap institusi.
5. Dukungan regulasi terkait pemeringkatan akreditasi perguruan tinggi
6. Jumlah SLTA sederajat di wilayah Luwu Raya cukup banyak
7. Tersedianya beragam beasiswa baik dari Dikti, Provinsi, dan Pemerintah Kab./Kota
8. Kebutuhan akan lulusan manajemen semakin diminati oleh stakeholder
9. Tersedianya program beasiswa studi lanjut S3 baik dalam negeri maupun luar negeri bagi dosen
10. Tersedianya peningkatan kompetensi staf administrasi melalui pelatihan pengembangan SDM dari stakeholder
11. Sistem teknologi informasi dan komunikasi semakin berkembang.

b. Ancaman

1 Semakin cepatnya perkembangan Iptek, dan tingginya persaingan bisnis dan dunia pendidikan.

2 Banyaknya perguruan tinggi lain yang membuka program studi yang sejenis diwilayah regional
3 Semakin banyaknya SDM yang berkualifikasi tinggi yang dimiliki program studi manajemen diperguruan tinggi lain.
4 Kompotitor yang mempunyai sarana dan prasarana yang lebih lengkap.
5 Semakin ketatnya persaingan dengan program studi lain mendapatkan dana hibah penelitian dan pengabdian.
6 Regulasi standar tata kelola program studi yang dinamis
7 Kurikulim sistem pendidik yang dinamis
8 Semakin maraknya praktek plagiasi dilingkungan dunia pendidikan

Berdasarkan hasil evaluasi diri, kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang dihadapi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andi Djemma, maka dapat dirangkum melalui matriks analisis SWOT sebagaimana diperlihatkan pada Tabel 3.8

TABEL 3.8 MATRIX SWOT

FAKTOR INTERNAL / FAKTOR EKSTERNAL	KEKUATAN (STRENGTH)	KELEMAHAN (WEAKNESS)
	1. Misi Program Studi disusun untuk mewujudkan visi, tujuan dan sasaran Program Studi. 2. Visi, misi, sasaran dan tujuan Program Studi Manajemen bersifat fleksibel yang dapat beradaptasi dengan dinamika perubahan yang bersifat global. 3. Penjaminan mutu yang dikembangkan dan berkesinambungan 4. Partisipasi tenaga pendidik dan tenaga kependidikan yang cukup tinggi. 5. Partisipasi mahasiswa dalam kegiatan akademik cukup tinggi 6. Jenjang Pendidikan Dosen Tetap	1. Penelitian kolaborasi mahasiswa-dosen masih rendah 2. Jumlah lulusan yang mampu berbahasa asing masih terbatas 3. Masih rendahnya keterlibatan mahasiswa dalam forum ilmiah ditingkat nasional. 4. Kualifikasi dosen yang perpendidikan S3 masih kurang. 5. Pangkat akademik yang dimiliki oleh dosen masih pada level Asisten Ahli. 6. Masih rendahnya jumlah dosen yang tersertifikasi 7. Masih kurangnya publikasi ilmiah yang dilakukan oleh dosen. 8. Masih rendahnya kemampuan

	berkualifikasi minimal S2. 7. Dosen pengajar pada program studi manajemen pada umumnya telah memiliki sertifikat PEKERTI dan AA *8.* Kesesuaian kurikulum dengan VISI, MISI, Tujuan dan Sasaran program studi, *9.* Kesesuaian VISI, MISI, Tujuan dan Sasaran program studi sesuai dengan kebutuhan *stakeholder.* 10. Dukungan fasilitas sarana dan prasarana belajar mengajar cukup memadai 11. Penerapan sistem pembelajaran yang berbasis SCL 12. Prose pembelajaran berdasarkan pada Kontrak, RPS dan SAP yang telah	manajerial pelayanan kepada mahasiswa 9. Sarana untuk memanfaatkan teknologi informasi dalam pembelajaran yang belum optimal. 10. Motivasi dan kemauan belajar mandiri mahasiswa relatif masih rendah. 11. Belum semua mata kuliah memiliki perangkat pembelajaran yang lengkap. 12. Sumber dana utama hanya berasal dari mahasiswa. 13. Sarana laboratorium belum memadai. 14. Terbatasnya jumlah buku teks, jurnal dan prosiding. 15. Tingginya tuntutan pelayanan administrasi yang serba cepat dari

	dibuat sebelum memulai perkuliahan 13. Tingginya animo peminat program studi manajemen yang berpengaruh secara signifikan terhadap peningkatan pemasukan bagi institusi 14. Pengelolaan dana dalam sistem satu pintu yang berimbas pada keterbukaan informasi dan akuntabilitas pengelolaan. 15. Adanya motivasi dosen program studi dalam melakukan kegiatan Penelitian dan pengabdian masyarakat 16. Kerjasama dengan pihak eksternal melalui kegiatan studi banding dan Kegiatan KKN	mahasiswa. 16. Rendahnya motivasi dosen dalam melakukan penelitian ditingkat nasional dan internasional. 17. Kurangnya kerjasama dengan lembaga eksternal dalam bidang penelitian dan pengabdian masyarakat 18. Jumlah peminat mengalami penurunan selama tiga tahun terakhir 19. Masih kurangnya penelitian dan pengabdian bersama anatara dosen dan mahasiswa

	(profesi dan konvensional)	
PELUANG (OPPORTUNITY)	**STRATEGI (S-O)**	**STRATEGI (W-O)**
1. Terbukanya peluang mendapatkan Hibah Kompetitif ditingkat lokal, nasional dan international. 2. Adanya potensi sumberdaya alam di wilayah Luwu Raya 3. Kesempatan untuk menjalin kemitraan dengan instansi dan perusahaan lain 4. Adanya dukungan dari empat pemerintah daerah se-Luwu Raya terhadap institusi. 5. Dukungan regulasi terkait pemeringkatan	1. Terwujdunya profil lulusan yang sesuai dengan Visi, Misi, Sasaran dan Tujuan program studi manajemen 2. Meningkatkan kesempatan kerja dan jaringan kemitraan dari berbagai pihak 3. Meningkatkan motivasi dosen dalam melakukan penelitan dan pengabdian dengan melibatkan mahasiswa melalui program hibah 4. Melakukan evaluasi kurikulum secara periodik dengan memperhatikan kebutuhan pasar kerja lokal, Nasional dan Internasional	1. Memberikan peluang dan dukungan untuk meningkatkan jenjang kepangkatan dosen 2. Meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam forum ilmiah ditingkat nasional, melalui penelitian dan pengabdian 3. Memberikan kesempatan kepada dosen untuk mengembangakan potensi melalui beasiswa lanjut studi dalam negeri dan luar negeri 4. Meningkatkan akreditasi program studi melalui peningkatan mutu tridarma perguruan

akreditasi perguruan tinggi 6. Jumlah SLTA sederajat di wilayah Luwu Raya cukup banyak 7. Tersedianya beragam beasiswa baik dari Dikti, Provinsi, dan Pemerintah Kab./Kota 8. Kebutuhan akan lulusan manajemen semakin diminati oleh stakeholder 9. Tersedianya program beasiswa studi lanjut S3 baik dalam negeri maupun luar negeri bagi dosen 10. Tersedianya peningkatan kompetensi staf administrasi melalui pelatihan		tinggi 5. Mengembangkan promosi program studi melalui media online dan konvensional 6. Meningkatkan pelayanan akademis dengan sistem informasi manajenmen yang luas

pengembangan SDM dari stakeholder 11. Sistem teknologi informasi dan komunikasi semakin berkembang.		
ANCAMAN (THREAT)	**STRATEGI (S-T)**	**STRATEGI (W-T)**
1. Semakin cepatnya perkembangan Iptek, dan tingginya persaingan bisnis dan dunia pendidikan. 2. Banyaknya perguruan tinggi lain yang membuka program studi yang sejenis diwilayah regional 3. Semakin banyaknya SDM yang berkualifikasi tinggi yang	1. Pemanfaatan teknologi informasi untuk mendeteksi terjadinya plagiasi 2. Meningkatkan motivasi dosen untuk menguasai 3. Penerapan kurikulum dan pembelajaran berbasis KKNI : peningkatan kualitas pembelajaran hard skill dan soft-skill serta penilaiannya lebih koperehensif 4. Pemanfaatan jaringan internet secara maksimal untuk kepentingan pelaksanaan Tri	1. Meningkatkan kerjasama dan kemitraan dengan program studi sejenis dari PT lain. 2. Meningkatkan mutu lulusan dan kepercayaan masyarakat melalui peningkatan peringkat akreditasi. 3. Meningkatkan nilai akreditasi program studi melalui peningkatan prestasi mahasiswa pada tingkat lokal dan nasional dalam tridarma perguruan tinggi. 4. Memotivsi dosen untuk mengikuti pelatihan-pelatihan

dimiliki program studi manajemen diperguruan tinggi lain. 4. Kompotitor yang mempunyai sarana dan prasarana yang lebih lengkap. 5. Semakin ketatnya persaingan dengan program studi lain mendapatkan dana hibah penelitian dan pengabdian. 6. Regulasi standar tata kelola program studi yang dinamis 7. Kurikulim sistem pendidik yang dinamis 8. Semakin maraknya praktek plagiasi dilingkungan dunia pendidikan	Dharma program studi dan pelayanan akademik 5. Meningkantkan kemampuan dosen unuk membuat proposal penelitian dan hibah kompetisi, dan mendorong untuk aktif memperebutkan dana penelitian dan hibah kompetisi.	yang berkaitan dengan pembuatan proposal, jurnal, pengab-dian pada masyarakat yang berbasis IT

BAB V
RENCANA STRATEGI DAN PENGEMBANGAN

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Andi Djemma memiliki visi menjadi program studi unggul yang menghasilkan lulusan kompeten, inovatif, dan adaptif terhadap dinamika dunia kerja lokal, nasional, dan global. Untuk mewujudkan visi tersebut, dirancang rencana strategis dan pengembangan untuk periode 2023-2027 yang mencakup berbagai aspek utama, yaitu peningkatan kualitas kurikulum, penguatan sumber daya manusia, kolaborasi dengan mitra eksternal, integrasi teknologi, serta penguatan tata kelola kelembagaan.

1. **Peningkatan Kualitas Kurikulum**

   Relevansi kurikulum menjadi prioritas dalam rencana strategis ini. Program Studi Manajemen berkomitmen untuk melakukan revisi kurikulum secara berkala untuk menyesuaikan dengan perkembangan kebutuhan pasar kerja dan kemajuan teknologi. Fokus utama adalah mengintegrasikan keterampilan berbasis digital, seperti analisis data, manajemen berbasis teknologi, dan kewirausahaan digital, ke dalam mata kuliah. Selain itu, muatan lokal seperti manajemen sektor agribisnis dan pariwisata akan dimasukkan untuk meningkatkan relevansi lulusan dengan potensi ekonomi Sulawesi Selatan. Kurikulum akan dirancang berbasis *outcome-based education* (OBE) untuk memastikan bahwa lulusan memiliki kompetensi yang sesuai dengan standar nasional dan internasional. Selain itu, Program Studi Manajemen juga akan mengembangkan mata kuliah pilihan yang lebih fleksibel untuk mendukung minat mahasiswa dalam bidang-bidang tertentu, seperti manajemen keuangan, pemasaran, atau sumber daya manusia.

2. **Penguatan Kapasitas Sumber Daya Manusia**

   Sumber daya manusia, terutama dosen, menjadi kunci keberhasilan pengembangan program studi. Dalam periode ini, Program Studi Manajemen akan mendorong dosen untuk meningkatkan kualifikasi akademik, seperti melanjutkan studi doktoral dan mengikuti pelatihan di bidang manajemen modern. Partisipasi dalam seminar nasional dan internasional, baik sebagai peserta maupun pembicara, juga akan didorong untuk meningkatkan

kapasitas dan jaringan akademik dosen. Selain itu, program studi akan merekrut tenaga pengajar tambahan dengan spesialisasi di bidang-bidang yang relevan dengan perkembangan terkini, seperti manajemen teknologi atau analisis bisnis. Langkah ini bertujuan untuk memastikan bahwa mahasiswa mendapatkan pembelajaran dari tenaga ahli yang kompeten dan berpengalaman.

3. **Penguatan Kerja Sama dengan Mitra Eksternal**

   Kolaborasi dengan mitra eksternal merupakan elemen strategis untuk mendukung pengembangan program studi. Program Studi Manajemen akan memperluas jaringan kerja sama dengan dunia usaha, pemerintah daerah, dan lembaga pendidikan lainnya. Di tingkat lokal, kolaborasi dengan pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) akan difokuskan pada pemberian pelatihan dan konsultasi manajemen untuk mendukung pengembangan ekonomi daerah. Kerja sama dengan perusahaan nasional dan multinasional juga akan ditingkatkan untuk membuka peluang magang bagi mahasiswa, memberikan pengalaman praktis yang relevan dengan kebutuhan dunia kerja. Selain itu, program ini akan menjalin kemitraan dengan universitas lain, baik di dalam maupun luar negeri, untuk mengadakan program pertukaran mahasiswa dan dosen, seminar internasional, dan penelitian bersama.

4. **Integrasi Teknologi dalam Proses Pembelajaran**

   Pemanfaatan teknologi menjadi prioritas utama dalam rencana strategis ini. Program Studi Manajemen akan mengembangkan sistem pembelajaran berbasis teknologi, seperti e-learning, simulasi manajemen berbasis perangkat lunak, dan penggunaan aplikasi analisis data dalam perkuliahan. Teknologi ini tidak hanya akan meningkatkan kualitas pembelajaran tetapi juga memberikan mahasiswa pengalaman belajar yang modern dan relevan dengan dunia kerja. Selain itu, teknologi akan digunakan untuk meningkatkan efisiensi administrasi akademik. Sistem informasi akademik yang terintegrasi akan dikembangkan untuk memudahkan pengelolaan data mahasiswa, proses evaluasi, dan monitoring perkembangan pembelajaran.

5. **Penguatan Tata Kelola Kelembagaan**

   Program Studi Manajemen juga akan fokus pada penguatan tata kelola kelembagaan untuk memastikan keberlanjutan program. Transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan program studi akan ditingkatkan melalui mekanisme evaluasi yang terstruktur. Evaluasi ini mencakup penilaian terhadap pencapaian target kurikulum, kinerja dosen, dan kepuasan mahasiswa. Selain itu, program studi akan memastikan keberlanjutan program beasiswa untuk mahasiswa berprestasi, baik melalui pendanaan internal maupun kerja sama dengan lembaga eksternal. Program ini bertujuan untuk mendukung akses pendidikan bagi semua kalangan dan meningkatkan daya saing mahasiswa.

6. **Peningkatan Keterlibatan Mahasiswa**

   Keterlibatan mahasiswa dalam kegiatan akademik dan non-akademik menjadi perhatian penting dalam strategi ini. Program Studi Manajemen akan mendukung pengembangan organisasi mahasiswa, kompetisi bisnis, dan program kewirausahaan untuk mengasah kemampuan kepemimpinan dan kreativitas mahasiswa. Selain itu, mahasiswa juga akan didorong untuk terlibat dalam penelitian dosen dan kegiatan pengabdian masyarakat, sehingga mereka mendapatkan pengalaman belajar yang holistik.

7. **Monitoring dan Evaluasi Strategi**

   Untuk memastikan implementasi rencana strategis berjalan sesuai rencana, Program Studi Manajemen akan mengembangkan mekanisme monitoring dan evaluasi yang terstruktur. Setiap tahun, program ini akan mengevaluasi pencapaian target strategis dan menggunakan hasil evaluasi tersebut untuk melakukan penyesuaian pada strategi yang sedang dijalankan. Dengan pendekatan ini, program studi dapat tetap adaptif terhadap perubahan kebutuhan dan tantangan yang muncul.

BAB VI
PENUTUP

Sebagai penutup, rencana strategis Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andi Djemma untuk periode 2023-2027 dirancang untuk mewujudkan visi sebagai pusat pendidikan manajemen yang unggul dan relevan di Sulawesi Selatan, serta mampu menghasilkan lulusan yang kompeten dan berdaya saing. Dalam menghadapi tantangan dunia pendidikan yang terus berkembang, strategi ini menitikberatkan pada pembaruan kurikulum, penguatan kapasitas sumber daya manusia, pengembangan kemitraan, dan pemanfaatan teknologi sebagai elemen kunci untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Kurikulum menjadi fondasi utama dalam rencana strategis ini. Selama periode lima tahun ke depan, Program Studi Manajemen berencana melakukan revisi kurikulum secara berkala agar selaras dengan kebutuhan pasar kerja dan perkembangan teknologi. Pembaruan kurikulum ini mencakup integrasi materi tentang manajemen berbasis data, kewirausahaan digital, dan analisis bisnis menggunakan teknologi terkini. Fokus pada keterampilan digital dan soft skills seperti komunikasi, kepemimpinan, dan pemecahan masalah menjadi prioritas untuk memastikan lulusan mampu beradaptasi dengan dunia kerja yang semakin dinamis. Selain itu, kurikulum juga akan mencakup muatan lokal yang relevan dengan potensi ekonomi Sulawesi Selatan, seperti manajemen sektor agribisnis dan pariwisata.

Penguatan kapasitas sumber daya manusia, khususnya dosen, menjadi langkah strategis lainnya. Selama periode 2023-2027, Program Studi Manajemen akan mendorong dosen untuk meningkatkan kualifikasi akademik dan kompetensi profesional melalui studi lanjut, pelatihan, serta partisipasi aktif dalam seminar nasional dan internasional. Selain itu, dosen juga akan didorong untuk melakukan penelitian yang relevan dengan kebutuhan masyarakat dan industri lokal, sehingga kontribusi akademik mereka dapat memberikan dampak nyata bagi pembangunan daerah. Dengan tenaga pengajar yang berkualitas,

program ini dapat memastikan kualitas pendidikan yang lebih baik bagi mahasiswa.

Kerja sama dengan berbagai pihak juga menjadi elemen penting dalam strategi ini. Program Studi Manajemen akan memperluas jejaring kemitraan dengan dunia industri, pemerintah daerah, dan institusi pendidikan lainnya. Kerja sama ini bertujuan untuk membuka peluang magang bagi mahasiswa, meningkatkan relevansi kurikulum, serta menciptakan peluang penelitian dan pengabdian masyarakat yang kolaboratif. Di tingkat lokal, program studi akan bekerja sama dengan pelaku usaha kecil dan menengah (UKM) untuk memberikan pelatihan dan konsultasi manajemen, sehingga mahasiswa tidak hanya mendapatkan pengalaman praktis tetapi juga berkontribusi langsung pada pengembangan ekonomi daerah. Di tingkat nasional dan internasional, program studi berencana menjalin kemitraan dengan universitas lain untuk mengadakan pertukaran mahasiswa dan dosen, seminar internasional, serta penelitian bersama.

Pemanfaatan teknologi menjadi komponen strategis yang tidak dapat diabaikan. Program Studi Manajemen akan mengembangkan sistem pembelajaran berbasis teknologi, seperti platform e-learning, simulasi manajemen berbasis perangkat lunak, dan integrasi teknologi dalam proses pembelajaran. Langkah ini bertujuan untuk memberikan pengalaman belajar yang lebih modern dan interaktif bagi mahasiswa. Selain itu, teknologi juga akan dimanfaatkan dalam pengelolaan administrasi akademik untuk meningkatkan efisiensi dan transparansi layanan pendidikan.

Selama periode 2023-2027, program studi juga berkomitmen untuk meningkatkan keterlibatan mahasiswa dalam berbagai kegiatan akademik dan non-akademik. Dengan mendukung pengembangan organisasi mahasiswa, lomba-lomba bisnis, dan program kewirausahaan, mahasiswa diharapkan dapat mengasah keterampilan kepemimpinan dan kreativitas mereka. Selain itu, program studi akan memastikan keberlanjutan program beasiswa untuk

mendukung mahasiswa berprestasi yang membutuhkan bantuan finansial, sehingga akses pendidikan tetap terbuka untuk semua kalangan.

Dalam mencapai tujuan strategis ini, monitoring dan evaluasi akan menjadi bagian integral dari rencana implementasi. Program Studi Manajemen akan membangun mekanisme evaluasi yang terstruktur untuk menilai pencapaian target setiap tahunnya. Laporan evaluasi ini akan menjadi acuan untuk melakukan penyesuaian strategi, sehingga program ini tetap adaptif terhadap perubahan kebutuhan dan tantangan yang muncul.

Rencana strategis ini mencerminkan komitmen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andi Djemma untuk terus berinovasi dan memberikan kontribusi nyata bagi pendidikan tinggi di Indonesia. Dengan kolaborasi yang kuat antara dosen, mahasiswa, dan mitra eksternal, program ini optimis mampu mencapai visi yang telah ditetapkan. Periode 2023-2027 menjadi momentum penting bagi program studi ini untuk tidak hanya menjawab tantangan masa depan, tetapi juga menciptakan peluang baru yang mendukung keberlanjutan pendidikan, pengembangan masyarakat, dan pembangunan ekonomi. Dengan pendekatan yang terencana dan eksekusi yang konsisten, Program Studi Manajemen dapat menjadi motor penggerak transformasi pendidikan manajemen di wilayah Sulawesi Selatan dan sekitarnya

Palopo, November 2023

Dekan,

Nurjannah, SE., M. Si
NIDN. 0921087302

Rencan Strategis Program Studi Manajajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Andi Djemma
Tahun 2023-2027

S1	Tercapainya SDM yang memiliki kompetensi dan berkualitas dibidang ilmu manajemen

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
1	Persentase Dosen Yang Bergelar Doktor	Jumlah Dosen	50%	10%	15%	20%	30%	40%	50%
2	Jumlah Dosen meiliki Jabatan Fungsional	Guru Besar	2	0	1	1	1	2	2
		Lektor Kepala	5	3	4	4	5	5	6
		Lektor	25	16	20	22	25	30	35
		Asisten Ahli	0	15	10	7	3	0	0
3	Persentase dosen yang memiliki sertifikasi kompetensi professional	Pekerti	100%	50%	70%	80%	90%	100%	100%
		AA	100%	30%	50%	70%	90%	100%	100%
4	Dosen Mengikuti pelatihan penulisan jurnal	Jumlah Dosen	30 Dosen setiap tahun	10	20	25	30	30	35
5	Dosen Mengikuti pelatihan Penyusunan Buku	Jumlah Dosen	30 Dosen setiap tahun	10	20	25	30	30	35

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
6	Memberikan bantuan penyusunan jurnal dan Buku	Jumlah Jurnal	10 Jurnal per Prodi	10	8	8	8	8	8
		Jumlah Buku	10 Jurnal per Prodi	10	8	8	8	8	8
7	Memberikan bantuan penyelesaian studi	Biaya Pendidikan	0	4 Juta	4 Juta	4 Juta	5 Juta	5 juta	6 Juta
8	Dosen Mendapatkan HAKI	Jumlah HAKI	2 HAKI per Tahun	5	8	8	8	8	8
9	Pengembangan pelatihan tenaga kependidikan	Jumlah Tendik	2 kali per tahun	1	1	1	2	2	2

S2	Tercapaianya proses pembelajaran yang bermutu, relevan dan berdaya saing nasional dibidang ilmu manajemen

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
1	Sebaran mahasiswa berdasarankan daerah asal	Jumlah mahasiswa yang mendaftar	300	261	250	250	250	250	250
2	Rasio Mahasiswa / Dosen	Mhs/Dosen	31,34	35	35	35	35	35	35
3	Rasio Ruang kuliah/ Mahasiswa	m²/Mhs	2 m²	1.25	1.30	1.40	1.50	1.60	1.70
4	Rasio Laboratorium/ Mahasiswa	m²/Mhs	2 m²	1.25	1.3	1.40	1.50	1.60	1.70
5	Jumlah pustaka (texbook)	Tambahan buku	> 5 % /th	2,4%	3	3.5	4	4.5	5
6	Peningkatan IPK Mahasiswa	Rata-Rata IPK Mahasiswa	3.25	3.30	3.30	3.30	3.30	3.30	3.30
7	Peningkatan sarana dan prasarana pembelajaran	Fasilitas Ajar di kelas	100%	80%	90%	100%	100%	100%	100%
8	Pemberian kuliah umum	Dosen dan Mahasiswa	1x per semester	1	2	2	2	2	2
9	Kualitas Kurikulum dan Pembelajaran	Tingkat kepuasan mahasiswa terhadap kurikulum dan metode pembelajaran yang diterapkan.	100%	70%	80%	85%	90%	95%	100%

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
		Persentase mata kuliah yang menerapkan pendekatan Student-Centered Learning (SCL) dan menggunakan teknologi digital dalam proses belajar mengajar.	100%	70%	80%	85%	90%	95%	100%
10	Mahasiswa yang berpartisipasi dalam kompetisi ilmiah atau kejuaraan akademik dan Non Akademik	Ragional	5	5	>4	>4	>4	>4	>4
		Nasional	3	3	>2	>2	>2	>2	>2
		International	2	1	>1	>1	>1	>1	>1
11	Persentase mahasiswa yang mengikuti program MBKM atau kerja praktik di industri terkait ekonomi pembangunan dan manajemen.	MBKM Mandiri	5	2	2	2	2	2	2
		MBKM Pemerintah	10	5	5	6	7	8	10
12	Tingkat Kelulusan dan Waktu Tempuh Studi	Persentase mahasiswa yang lulus tepat waktu sesuai dengan masa studi yang ditetapkan	100%	65%	70%	80%	85%	90%	95%
		Rata-Rata Masa Studi Lulusan	7Tahun	5 Tahun	5 Tahun	5 Tahun	5 Tahun	5 Tahun	5 Tahun
13	Masa Tunggu Lulusan	< 6 Bulan	70%	75%	80%	80%	80%	80%	80%
		≤ 6 - ≤ 18 Bulan	20%	19%	15%	15%	15%	15%	15%
		>18 Bulan	10%	6%	5%	5%	5%	5%	5%

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
14	Lulusan yang Bekerja	Lokal atau Wilayah	10%	17%	10%	10%	10%	10%	10%
		Nasional atau Berwirausaha Berizin	75%	75%	80%	80%	80%	80%	80%
		Multinasiona atau Internasional	10%	8%	10%	10%	10%	10%	10%
15	Kepuasan Pengguna Lulusan	Etika	70% Sangat baik	70%	70%	70%	75%	75%	75%
		Keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama)	80% Sangat baik	80%	80%	80%	80%	85%	85%
		Kemampuan berbahasa asing	60% Sangat baik	30%	40%	45%	50%	55%	60%
		Kemampuan Penggunaan teknologi informasi	80% Sangat baik	77%	80%	80%	80%	81%	82%
		Kemampuan berkomunikasi	80% Sangat baik	78%	80%	80%	80%	81%	82%
		Kemampuan Kerjasama tim	80% Sangat baik	73%	80%	80%	80%	81%	82%
		Pengembangan diri	80% Sangat baik	77%	80%	80%	80%	81%	82%
16	Kesesuaian Bidang Kerja Lulusan	Sesuai	80% Sangat baik	75%	80%	80%	80%	80%	80%

S3	Tercapainya pelaksanaan penelitian inovatif yang bermanfaat bagi masyarakat di bidang ilmu manajemen

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
1	Penelitian Inovatif yang dilaksanakan setiap tahun	penelitian yang berfokus pada solusi inovatif di bidang ekonomi pembangunan dan manajemen, yang dilaksanakan oleh dosen dan/atau mahasiswa.	10 per Tahun	4	5	6	7	8	9
2	Kolaborasi Penelitian dengan Pihak Eksternal pemerintah daerah, perusahaan, atau organisasi non-pemerintah dalam mencari solusi atas isu-isu ekonomi pembangunan dan manajemen	Jumlah penelitian kolaboratif	5 per Tahun	1	2	2	3	4	5
3	Tingkat Keterlibatan Mahasiswa dalam Penelitian Inovatif	Jumlah atau persentase mahasiswa yang terlibat dalam proyek penelitian dosen atau kegiatan penelitian mandiri di bawah bimbingan dosen.	>1%	0.5%	1%	1%	2%	2%	3%

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
4	Hibah Penelitian yang Berfokus pada Solusi Inovatif	Banyaknya hibah penelitian yang diterima untuk proyek yang berorientasi pada inovasi di bidang ekonomi pembangunan dan manajemen.	5 per Tahun	1	2	3	4	5	6
5	Buku yang di hasilkan dosen sebagai referensi atau buku ajar	Banyaknya buku referensi atau buku ajar	5 per Tahun	2	3	4	5	6	7

S4	Terciptanya hasil karya penelitian yang bereputasi nasional dan international

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
1	Publikasi di Jurnal Terindeks Nasional dan Internasional.	Jurnal Nasional (Bereputasi Sinta)	30 jurnal	20	25	30	35	40	50
		Jurnal International Scopus atau Web of Science	3 Jurnal	2	2	2	3	4	5
2	Penelitian kolaborasi dosen dan mahasiswa	Jumlah penelitian mahasiswa dan dosen	10 per tahun	15	20	25	30	35	40

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
3	Penelitian Dosen yang Dipresentasikan dalam Konferensi Nasional dan Internasional	Konferensi nasional	10 per tahun	5	6	7	8	9	10
		Konferensi International	5 per tahun	1	2	3	4	5	6
	Penelitian Mahasiswa yang Dipresentasikan dalam Konferensi Nasional dan Internasional	Konferensi nasional	≥ 0,8%	0%	0,4%	0,5%	0,6%	0,7%	0,8%
		Konferensi International	≥ 0,2%	0%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%	0,2%
4	Capaian Indeks Sitasi Penelitian yang dihasilkan oleh dosen di bidang ekonomi pembangunan dan manajemen,	Rata-rata Sitasi Jurnal yang dibuplikasi dosen pertahun	>8	>5	>6	>7	>8	>9	>10
5	Buku yang di hasilkan dosen sebagai referensi atau buku ajar	Banyaknya buku referensi atau buku ajar	5 per Tahun	3	4	5	6	7	8

S5	Tercapainya kegiatan pengabdian masyarakat yang Inovatif di bidang manajemen

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
1	Program Pengabdian Masyarakat yang Dilaksanakan Setiap Tahun dalam bidang ekonomi pembangunan dan manajemen.	Jumlah program pengabdian masyarakat yang dilaksanakan oleh dosen	10 per Tahun	4	5	6	7	8	9
2	Keterlibatan Mahasiswa dalam Kegiatan Pengabdian	Proporsi mahasiswa yang terlibat aktif dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat	5 per Tahun	1	2	2	3	4	5
3	Pengabdian Kepada Mayarakat yang Didanai oleh Hibah Penelitian Bereputasi	Banyaknya proyek PKM yang menerima pendanaan dari lembaga pemberi hibah ternama atau kompetitif, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menunjukkan pengakuan terhadap kualitas penelitian	5 per Tahun	1	1	2	3	4	5

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
4	Kerja Sama dengan Pemerintah atau Lembaga Nonprofit dalam Pengabdian Masyarakat	kegiatan pengabdian yang dilakukan melalui kerja sama dengan instansi pemerintah atau organisasi non-profit yang memiliki tujuan yang sejalan	5 per Tahun	1	1	2	3	4	5

S6	**Tercapainya peningkatan pengabdian masyarakat yang produktif berbasis entrepreneurship dalam bidang ilmu manajemen**

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
1	Program Pengabdian Berbasis Entrepreneurship	jumlah program pengabdian yang berfokus pada pengembangan keterampilan kewirausahaan (UMKM)	5 per Tahun	1	1	2	3	4	5
2	UMKM atau Wirausaha Baru yang Dibina	Banyaknya UMKM atau usaha kecil yang didampingi atau dibentuk sebagai hasil dari program pengabdian berbasis entrepreneurship	5 per Tahun	1	1	2	3	4	5

No	Indikator Pencapain Kinerja	Ukuran	Standar Ideal	Base line	Target				
					2023	2024	2025	2026	2027
3	Pengabdian Kepada Mayarakat yang berbasis entrepreneur didanai oleh Hibah Penelitian Bereputasi	Banyaknya proyek PKM yang menerima pendanaan dari lembaga pemberi hibah ternama atau kompetitif, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menunjukkan pengakuan terhadap kualitas penelitian	5 per Tahun	1	1	2	3	4	5
4	Kerja Sama dengan Pemerintah atau Lembaga Nonprofit dalam Pengabdian Masyarakat	kegiatan pengabdian yang dilakukan melalui kerja sama dengan instansi pemerintah atau organisasi non-profit yang memiliki tujuan yang sejalan	5 per Tahun	1	1	2	3	4	5
5	Workshop PKM	Banyaknya mahasiswa yang mengikuti workshop	100 mhs	50 mhs	60	70	80	90	100